

Relatório Socioambiental



Sumário

Sobre o Relatório.....	3
A Empresa	4
Valores Corporativos	6
Visão Missão Valores	7
Linha do Tempo.....	8
Mensagem do Presidente.....	9
Estrutura Organizacional Responsável.....	10
Governança Corporativa.....	10
Princípios dos Negócios	10
Estrutura de Controles Internos	10
Comitê de Compliance	11
Auditoria Interna	11
Políticas dos Sistemas de Gestão.....	12
Qualidade	13
Meio Ambiente, Segurança e Saúde Ocupacional.....	14
Política de Responsabilidade Social	14
Segurança da Informação	13
Cadeia Produtiva.....	15
Processos Industriais	15
Fornecedores	16
Relacionamento com os Clientes	16
Central de Serviço ao Cliente	16
Outros Meios de Relacionamento.....	17
Relações Humanas	18
Gestão de Pessoas.....	18
Política de Recursos Humanos.....	18
Clima Organizacional.....	18
Estratégia de Comunicação	20
Canal de Comunicação	20
Comunidade Interna Perfil.....	21

Perfil dos Colaboradores da Furukawa	21
Medicina e Segurança do Trabalho	22

Desenvolvimento e Oportunidade.....23

Reconhecimento de Talentos.....	23
Treinamento e Capacidade.....	24
Programa FISA na Escola.....	24
Trainees, Estagiários e Aprendizes	24
Inclusão de Profissionais com Necessidades Especiais	25
Associação Atlética Furukawa (AAF)	25

Benefícios Diretos.....26

Remuneração e Participação nos Lucros	26
Programa de Previdência Complementar	26

Programa para os Colaboradores.....27

Boa Ideia.....	27
Programa de Saúde Furukawa	27
Programa de Gestante	28
Kit Bebê.....	28
Programa da Família	28
Programa Coral Família Furukawa.....	28
Programa de Ergonomia	29
Ginástica Laboral.....	29
Programa de Corredores	29
Vamos Comemorar	28

Programa para a Comunidade.....30

Formando Crianças para o Futuro.....	30
Voluntários Furukawa	33
Doações	34
Projetos apoiados por meio da Lei Municipal de Incentivo à Cultura (IPTU) e pela Lei Rouanet.....	35

Respeito ao Meio Ambiente.....36

Produtos e Serviços.....	36
Cuidados com a Matéria-Prima	37
Programa Green IT	38
Programa Responsabilidade Compartilhada	38
Ações Internas	39

Prêmios e Reconhecimento no Mercado.....42

Balanco Social 2011 /2012.....44

Sobre o Relatório

O Relatório de Sustentabilidade é um instrumento onde a Furukawa Industrial consolida e apresenta um conjunto de informações relacionadas com o desempenho de suas responsabilidades sociais.

Além de suas responsabilidades econômicas, sustentabilidade e geração de riquezas, a Furukawa tem responsabilidades relacionadas com a promoção do bem-estar e do desenvolvimento dos seus colaboradores, das outras organizações com as quais se relaciona, da comunidade, bem como da sociedade em que vive.



A Empresa

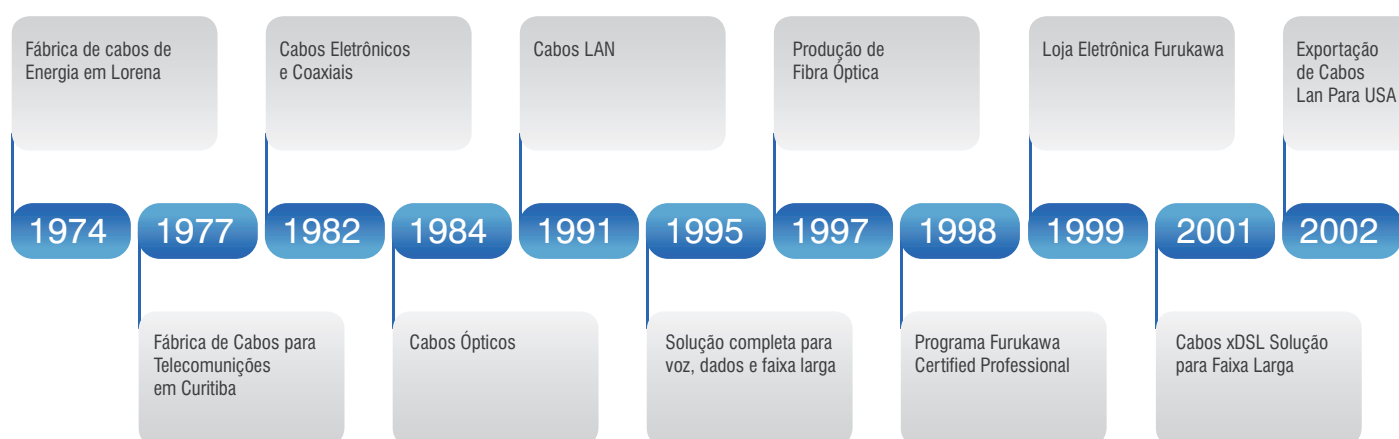
O Grupo Furukawa tem uma sólida tradição internacional de mais de 125 anos de história. Com atividades diversificadas e atuação nos mais variados segmentos - materiais não ferrosos, fotônica, metalurgia, telecomunicação, plásticos, entre outros - a Furukawa possui uma rede internacional de indústrias em países da Ásia, América do Norte, Europa, África e América Latina.

Em 2001, a OFS (Optical Fiber Solution) - empresa proveniente do grupo Lucent Technologies - foi adquirida pelo Grupo Furukawa e tornou-se a OFS - A Furukawa Company.

Esta união resultou no nascimento de um dos maiores fabricantes mundiais de fibras e cabos ópticos.

Líder nacional do segmento de Cabling na região do Mercosul e em crescente expansão na América Latina, a Furukawa está presente no Brasil desde 1974 e conta atualmente com quatro centros de produção entre Brasil e Argentina – Curitiba, Sorocaba, Salto e Berazategui. Dentro do Grupo, a empresa se destaca mundialmente como Centro de Excelência para o Desenvolvimento de Soluções para Cabeamento Estruturado e Redes de Telecomunicação, ocupando posição privilegiada na fabricação de cabos ópticos e metálicos.

Linha do Tempo





- Lead Free / Cabos LSZH
exportação cabo
ecológico para o Japão

Data Center e
Soluções Industriais

Inauguração de Fábrica na Argentina

Projetos de Rede Óptica (FTTx) para Cidade Digital no Brasil e Exterior

Fabricação de OPGW

2003

2004

2005

2006

2007

2008

2009

2010

2011

2012

Exportação de Cabos LAN para Europa

Certificações UL e ETL

Soluções Ópticas
de Alta Densidade

Desenvolvimento de
Soluções Premium CSC
800 em 9 Países da
América Latina

Nova fábrica de cabos ópticos com aquisição da Metrocable (SP)
Solução de Rede de Transporte para Sistemas (ITS)
Entrada no mercado ibérico com distribuidores na Espanha e Portugal

Valores Corporativos

Contribuição da Empresa para o Desenvolvimento do País.

Ao longo de sua história, a Furukawa atuou na implementação da infraestrutura de telecomunicações, TV a cabo, e redes ópticas e metálicas em todo o território nacional. Utilizando-se de alta tecnologia, pesquisa de novos produtos e soluções para os segmentos de mercado onde atua, transformou-se em uma empresa de credibilidade e um modelo para o mercado de telecomunicações.

Através da sua expertise a Furukawa atua como agente de desenvolvimento das telecomunicações no país, agregando ideias, modelos e novas tecnologias alicerçadas em um modelo socialmente responsável, sustentado e participativo.



Visão

“Somos uma empresa aberta, viva e saudável, líder e pioneira no mercado globalizado orientada para o cliente”. Temos um ambiente de aprendizagem contínua e de inovação tecnológica em harmonia e integração com clientes, colaboradores, acionistas, fornecedores e comunidade. Trabalhamos como uma família segura, empreendedora, equalitária e vencedora, construindo uma empresa-cidadã que gera progresso, orgulho e satisfação.

Missão

Fornecer soluções com produtos e serviços para transporte e distribuição de informação e comunicação para o mercado globalizado, com competência e inovação.

Valores

Desenvolvimento Humano, Família, Honestidade, Justiça, Saúde, Competência, Confiabilidade, Ética e Prosperidade.



Mensagem do Presidente

Neste ano de 2012 celebramos 38 anos de Brasil contribuindo para a melhoria e expansão da infraestrutura, principalmente de telecomunicações, deste País. Temos um compromisso com as gerações futuras pela atuação responsável com o meio ambiente e com o desenvolvimento social, focados na sustentabilidade para o fortalecimento e perenidade da empresa. Implantamos diversos projetos para minimizar o impacto ambiental de nossos produtos e de nossas operações, buscando reduzir o uso e consumo de recursos naturais como água, energia e geração de resíduos e gases nocivos ao ambiente. Participamos significativamente na transformação e no desenvolvimento do país, provendo soluções e produtos com qualidade e tecnologia. As inovações em nossos produtos e mudanças nas estratégias de negócios, aliadas às diversas ações realizadas, contribuíram para consolidar nossa participação de mercado.

Buscamos desenvolver um ambiente de aprendizagem continua que nos ajuda a construir novas capacidades individuais e coletivas para o fortalecimento dos nossos funcionários, preparando-os para os imprevistos do presente e desafios do futuro, tornando a Furukawa Brasil uma empresa forte e de Sucesso. A prática da gestão para a sustentabilidade é difícil e extensa, porém o bom histórico dos recentes resultados mostra que estamos alinhados às melhores iniciativas globais. O trabalho com vontade, motivação e respeito pelas pessoas e sociedade são alguns dos pilares que direcionam nossas ações. Dentre as nossas responsabilidades de sustentabilidade, a publicação deste Relatório Socioambiental é parte integrante das nossas práticas. Boa leitura.

Foad Shaikhzadeh

Estrutura Organizacional Responsável

O modelo empresarial da Furukawa visa ter uma cultura estruturada, constituída na crença e na forma de pensar e agir das pessoas que integram a empresa, para desenvolver a força de grupo, direcionada a obter a eficácia nos resultados.

Ter estratégias, metas e instrumentos claramente definidos para direcionar os esforços em sintonia com o sistema de gestão, de forma que sejam aplicadas, dando vida à organização e motivação às pessoas que trabalham na empresa.

Governança Corporativa Princípios dos Negócios

A Missão da Furukawa é buscar resultados efetivos que proporcionem o bem-estar dos Acionistas, Colaboradores e da Sociedade, respeitando a legislação aplicável e desenvolvendo soluções com produtos e serviços para o transporte e distribuição de informação e comunicação para o mercado globalizado com competência e inovação.

Para garantir esse objetivo, a Companhia valoriza a aplicação da Governança Corporativa e mantém sólidas bases de controles internos baseados na transparência e na ética.



Estrutura de Controles Internos

A Estrutura de Controles Internos foi implementada com base na legislação vigente e em princípios morais e éticos que estão traduzidos no Código de Ética da Companhia, que busca manter a eficiência operacional e mitigar riscos, sempre em estrito cumprimento das regras e princípios estabelecidos.



Comitê de Compliance

O Comitê de Compliance é um comitê permanente e o seu principal objetivo é revisar procedimentos e relatórios referentes à legislação aplicável às atividades da Furukawa. Também revisa e aplica os controles internos e a ética nos negócios, determinando se a Companhia está efetivamente seguindo os princípios do Código de Ética e Compliance.

O Comitê de Compliance tem poderes para, após a aprovação da maioria dos seus membros, pedir relatórios especiais sobre Compliance ou iniciar investigações internas para determinar se houve descumprimento de regras.

O Comitê também é responsável pela Auditoria Interna que reporta suas atividades nas reuniões mensais do Comitê. Participam três Diretores estatutários da Companhia, os Diretores adjuntos além do Gerente de Controladoria e Chefe da área de Gerenciamento de Riscos, Secretariado, Jurídico e Auditoria Interna.

Auditoria Interna

A Auditoria Interna faz parte da área de Gerenciamento de Riscos, Secretariado, Jurídico e Auditoria Interna. A área responde diretamente à Presidência e suas atividades estão vinculadas ao Comitê de Compliance, que é órgão colegiado responsável pela aplicação dos controles internos da Companhia.

A Auditoria Interna audita todas as áreas de Companhia com base em procedimentos existentes, controles internos e melhores práticas sendo que suas considerações e recomendações são discutidas com as áreas auditadas para que as melhorias necessárias ocorram e sejam também apresentadas para o Comitê de Compliance. Além dessas atividades, a Auditoria Interna dá suporte às atividades da Auditoria Externa realizada por Auditores Independentes, facilitando assim o trabalho dos mesmos.

Políticas dos Sistemas de Gestão

As políticas são os referenciais para a melhoria do desempenho da organização, e é de responsabilidade todos os colaboradores compreendê-las, associá-las às suas atividades e utilizá-las na melhoria do desempenho organizacional, de saúde e segurança, ambiental e da satisfação dos clientes.



Qualidade

“Buscar e manter a excelência em gestão empresarial, atendendo às necessidades e expectativas do Cliente e aplicando melhoria contínua.”

Princípios

- Ter atitudes voltadas para a identificação e o atendimento das necessidades dos Clientes, visando a sua satisfação;
- Conquistar a confiança dos Clientes, Acionistas, Fornecedores e Comunidade através da liderança, comprometimento e atitude pró-ativa de seus Colaboradores;
- Desenvolver Produtos e Serviços de tecnologia, garantindo ao mercado soluções que superem suas expectativas;
- Valorizar e motivar os Colaboradores, contribuindo para o seu constante desenvolvimento;
- Aplicar melhoria contínua e mudanças efetivas (Kaizen/Kairyo) como forma de evolução dos processos e da qualidade.



Segurança da Informação

“Garantir a informação como bem essencial da companhia, respeitando sua confidencialidade, assegurando sua continuidade e a usando de maneira ética.”

Princípios

- **Confidencialidade** - O acesso é permitido somente a informações públicas ou autorizadas pelo proprietário;
- **Segurança** - Deve-se preservar a integridade, confidencialidade e disponibilidade da informação;
- **Ética** - A informação deve ser utilizada de forma ética e profissional, baseada em princípios, políticas e procedimentos da companhia.



Meio Ambiente, Segurança e Saúde Ocupacional

“Contribuir para a proteção ambiental e promover um ambiente de trabalho seguro e saudável, prevenindo incidentes e atendendo às exigências legais e outros requisitos aplicáveis, com melhoria contínua.”

Política de Responsabilidade Social

Conduzir os nossos negócios em harmonia com a Sociedade e o meio ambiente, esforçando-se para criar valor através de inovação tecnológica, com ética e cumprindo as leis e normas sociais.

Construir e manter uma relação amistosa com os “stakeholders”, contribuindo para o desenvolvimento sustentável da Sociedade.

Princípios

- Prevenir a poluição, preservar recursos naturais e praticar a reciclagem;
- Atuar na identificação, controle e monitoramento de riscos, desenvolvendo processos de forma que a segurança e a saúde estejam em primeiro lugar;
- Observar o atendimento aos requisitos dos Clientes e à legislação ambiental e de segurança e saúde no trabalho, estabelecendo padrões e níveis de controle;
- Educar, conscientizar, capacitar e comprometer os trabalhadores e fornecedores com as questões ambientais e de saúde e segurança, envolvendo as partes interessadas e estabelecendo metas e objetivos a serem alcançados orientados à melhoria contínua;
- Contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade através de atividades corporativas, ambientais e de responsabilidade social.

Cadeia Produtiva

Processos Industriais

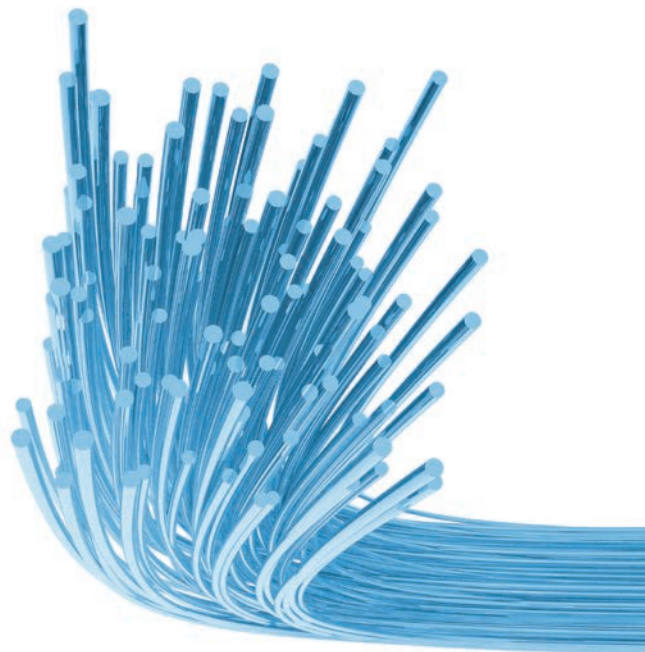


Em 1977, a Furukawa inaugurou sua fábrica de cabos para telecomunicações em Curitiba, no Paraná. Em 1982 iniciou, de forma pioneira, a produção de cabos para transmissão de dados (cabos eletrônicos) e em 1984 produziu os primeiros cabos contendo fibras ópticas.

Com o passar dos anos novas tecnologias de transmissão de voz, dados e imagem foram surgindo e exigiram inovação nos projetos e processos de fabricação dos cabos. Esse fato sempre motivou uma constante busca pela eficiência operacional nos processos de fabricação, com a redução dos tempos de preparação das máquinas, o aumento da flexibilidade e a redução dos custos de produção.

No início da década de 90, iniciou-se um movimento chamado “Nova Furukawa” (NF), que visava maior eficiência das operações da empresa como um todo. Em 2007, a empresa renovou sua gestão fabril implantando o FISA Production System (FPS – Sistema de Produção FISA), com base no Sistema Toyota de Produção, que procura aperfeiçoar a organização para atender às necessidades dos clientes quanto à qualidade dos produtos, prazos solicitados e competitividade.

Dentro do FPS destacamos como uma das principais ferramentas as Atividades de Pequeno Grupo (APG) que têm como foco desenvolver os colaboradores nas técnicas para solucionar problemas e no trabalho em equipe. Outra ferramenta muito forte na cultura da FISA é o Kaizen que significa Melhoria Contínua e que é muito eficaz na detecção e eliminação de desperdícios que possam existir dentro dos processos produtivos.



Fornecedores

O trabalho em equipe vai além das paredes internas da Furukawa. Para entregar um trabalho de qualidade, contamos com fornecedores que garantem a máxima excelência em produtos e serviços e fazem parte do time Furukawa.



Relacionamento com os Clientes

Desde sua fundação, há mais de 35 anos, a presença da Furukawa expandiu-se para todos os continentes, apresentando de forma inovadora soluções para infraestrutura de redes de telecomunicações e TI. Para atender este mercado, a empresa conta com escritórios regionais no Brasil e na Argentina, e uma Rede de Canais - Distribuidores e Integradores - estrategicamente posicionada em diversos países da América Central & Latina, África e Europa.

Central de Serviço ao Cliente

A Furukawa disponibiliza para seus clientes um canal de contato direto com as empresas, nos mercados em que atua. Através de um atendimento personalizado, recebe e esclarece as dúvidas dos clientes. Também estabelece contatos com os clientes para manter o relacionamento através de pesquisas de satisfação, entendendo as necessidades e com isso melhorando produtos e serviços.



Outros Meios de Relacionamento

Para um atendimento global com o mercado, a empresa utiliza:

- **e-store: compras e consultas diversas utilizadas pelo seu canal de distribuição;**
- **Sistema de Gerenciamento de Oportunidade: beneficia o seu canal de integração em projetos registrados;**
- **Website preparado para smartphone & mídias sociais, dando maior mobilidade para consultas de clientes, facilitando o acesso à informação, às características técnicas de produtos e sobre as atividades da empresa;**
- **Sistema de Gestão de Fretes: controle das cargas em destino pelas transportadoras;**
- **Centro de Treinamento: formação e qualificação de profissionais através de cursos para o mercado de cabeamento estruturado;**
- **Sistema de Exames On-line: realização de provas on-line que promovem a certificação aos profissionais que efetuam os cursos nos Centros de Treinamento Autorizados Furukawa.**

Relações Humanas

Gestão de Pessoas

A Furukawa possuiu uma cultura de valorização do ser humano. Assim, o respeito pelas pessoas, assim como o bem-estar dos colaboradores, ética, confiabilidade, competência, saúde, justiça, honestidade e família fazem parte da linguagem da empresa.

As relações com os colaboradores são norteadas pelo Código de Ética que descreve de forma clara os princípios de negócios, ambientais, sobre direitos humanos e práticas no local de trabalho. Aplica-se a todos os colaboradores e dirigentes da Furukawa Industrial S.A. (FISA), suas subsidiárias e filiais. O Código de Ética é disponibilizado em forma impressa e eletrônica a todos os colaboradores, prestadores de serviço, parceiros de negócios ou terceiros que utilizam os recursos da empresa.



Política de Recursos Humanos

Preparar as pessoas, como parte integrante e importante da Empresa, a obter resultados em ambiente de grandes desafios e constante transformação, retendo os talentos necessários na organização.

Clima Organizacional

Anualmente, a Furukawa realiza uma Pesquisa de Clima Organizacional. Trata-se de um instrumento para a percepção de clima, que avalia o grau de satisfação e insatisfação dos colaboradores em relação a diferentes aspectos da realidade organizacional, como estilos de liderança, relacionamento e comunicação. A partir dos resultados foram iniciadas algumas ações visando à melhoria do clima organizacional como: encontros mensais do RH com os gestores de todas as áreas, redução de jornada de trabalho e hora extra, treinamentos de desenvolvimento de liderança e criação de novos canais de comunicação. Como resultado, o nível de engajamento tem aumentado de forma sustentada.



Estratégias de Comunicação



Há vários canais coletivos de comunicação que atendem a todos os colaboradores, tanto na área administrativa como da área industrial. Dentre eles, está o “FISA NEWS” enviado bimestralmente à residência dos colaboradores, com informações sobre a empresa para que a família também tenha acesso a estes assuntos. A Furukawa ainda conta com murais para divulgação de informações, classificados internos e propagandas externas.

Outro meio eficaz de comunicação é a Intranet que disponibiliza as informações corporativas. Há também um Blog onde são inseridos mensalmente os resultados operacionais, a lista dos aniversariantes do mês e outros dados. Por meio do Portal de RH, todos os colaboradores têm informações pessoais como remuneração e frequência.

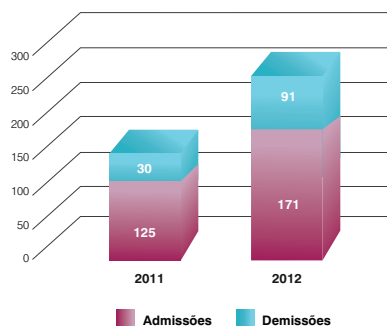
A TV Corporativa é um outro meio de comunicação onde todos podem encontrar ou enviar informações relevantes para a empresa e para as pessoas. Além dos canais pontuais de comunicação, há ainda um número significativo de informes especiais via e-mail, anexados em editais para atender eventos internos relacionados a meio ambiente, campanhas, etc.

Canal de Comunicação

Disponibilizado na Intranet, é um meio de comunicação totalmente seguro para àqueles que desejam fazer alguma crítica ou sugestão. Através deste formulário e de forma aberta ou anônima, todo colaborador pode contribuir para a melhoria da empresa.

Comunidade Interna | Perfil

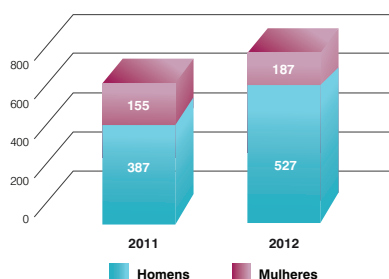
Geração de Emprego



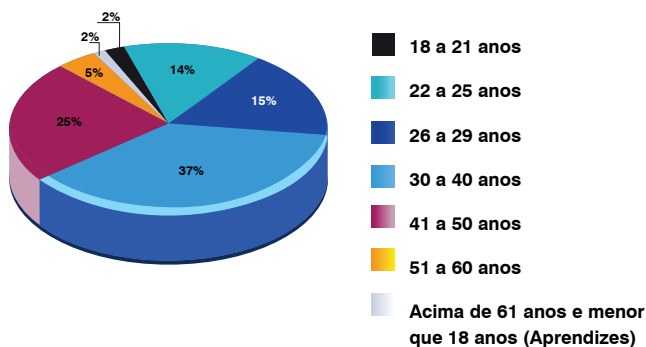
	2011	2012
Turnover	12.10%	18.35%
Tempo médio de casa	7.7 anos	6.8 anos

Perfil dos Colaboradores da Furukawa

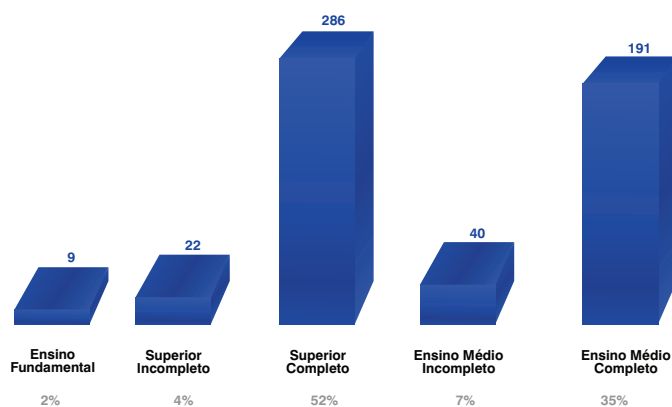
Colaboradores



Faixa Etária



Escolaridade



Medicina e Segurança do Trabalho

A Furukawa realiza diversos tipos de treinamentos de percepção de riscos, campanha da CIPA sobre o registro de incidentes, treinamento para a equipe CIPA, elaboração de mapas de riscos, treinamentos para a brigada de emergência, SIPAT, entre outros. Além disso, os colaboradores participam mensalmente de uma prática intitulada “Minuto de Segurança”, que trata de diversos temas relacionadas à segurança do trabalho.

A base para a gestão é colocar a segurança como primeira prioridade dentro da empresa. A sistemática de trabalho é baseada na OHSAS 18.001.

Em 2010 a Furukawa inaugurou sua “Academia de Segurança”. No local os colaboradores podem ter contato com modelos que representam condições reais em termos de maquinários e riscos. Neste ambiente são realizados os treinamentos de percepção de riscos.

Os incidentes são advertências que mostram algum perigo ou condição que necessita ser corrigida. Ainda que os incidentes não provoquem lesões, podem se repetir transformando-se em um acidente, este sim provocando lesões em pessoas ou danos à propriedade.





Desenvolvimento e Oportunidades

A movimentação de carreira dentro da empresa, ocorre por meio de recrutamento interno ou de promoção. O processo é conduzido com transparência e todos têm acesso às oportunidades oferecidas bem como às informações relativas aos cargos existentes a fim de que possam planejar e realizar ações voltadas ao seu crescimento profissional.

Reconhecimento de Talentos

O Programa de Desenvolvimento de pessoas tem como referência a Avaliação de Competências. É uma ferramenta que permite avaliar e medir o nível de conhecimento de cada colaborador e como ele desempenha seu papel dentro da empresa nas competências necessárias para exercer suas atividades com eficiência. São competências gerais da Empresa: Flexibilidade, Adaptação e Orientação para o Cliente, Integração, Sinergia, Trabalho em Equipe e Orientação para Resultados.

Treinamento e Capacitação

A Furukawa investe em treinamentos, educação e desenvolvimento profissional, que envolve formação acadêmica, técnica específica e comportamental. A empresa oferece, por meio do programa de incentivo educacional, subsídios para o Ensino Técnico, Graduação, Pós-graduação, MBA, Mestrado e Doutorado.



Programa FLSA na Escola

Este programa tem o objetivo de incentivar os filhos dos colaboradores em sua formação escolar. No início do ano, os colaboradores com filhos em idade escolar, ganham kits escolares de acordo com a série em que seus filhos estão matriculados.

Trainees, Estagiários e Aprendizes

Captar recém-formados com potencial para fortalecer o time de colaboradores, garante a competitividade, o rejuvenescimento da empresa e, principalmente, a excelência na gestão de negócios em todos os campos de atuação, provendo alternativas para o plano de carreira e sucessão.

Em 2007, a empresa estendeu o seu Programa de Aprendiz para o entorno da comunidade, passando a incluir no mesmo os adolescentes do Programa de Responsabilidade Social “Formando Crianças para o Futuro”. O Programa é uma parceria com o Instituto Salesiano de Assistência Social e o SENAI.

Na Furukawa, o aprendiz tem a possibilidade de atuar em dois contextos diferentes. No primeiro, os jovens desenvolvem atividades básicas de apoio ao setor administrativo, e no segundo, devido à formação técnica oferecida pelo SENAI/PR, procura direcioná-los ao aprendizado voltado ao curso de opção.



Inclusão de Profissionais com Necessidades Especiais

Com foco em responsabilidade social e cunho legal, o programa de “Inclusão de Pessoas com Necessidades Especiais” nasceu como forma de atender e expandir a incorporação do art. 84, inciso IV, da Constituição, tendo em vista o disposto da Lei n 7.853, de 24 de outubro de 1989, conforme decreto do Governo Federal, para impulsionar e auxiliar o desenvolvimento do potencial destas pessoas e suas habilidades.

Associação Atlética Furukawa (AAF)

Idealizada pelos próprios colaboradores e com apoio da Diretoria da Furukawa, a Associação Atlética Furukawa (AAF) foi fundada em 1º de setembro de 1977, tendo como principal objetivo o bem-estar de seus associados.

Instalada nas dependências da empresa, a AAF disponibiliza para seus associados e dependentes excelente infraestrutura esportiva e de lazer. Além do ginásio de esportes com cancha poliesportiva, dispõe de campos de futebol suíço e oficial de grama, uma quadra de tênis (em saibro), uma quadra de basquete e uma moderna academia de ginástica.

A Associação Atlética Furukawa também disponibiliza convênios com farmácias, oficinas mecânicas, cinemas, locadoras e traz expositores comerciantes em datas festivas.



Benefícios Diretos

Remuneração e Participação nos Lucros

A Furukawa possui uma política de remuneração de acordo com o mercado. Além da remuneração, a empresa oferece aos seus colaboradores a política de participação nos lucros, que a partir dos resultados da empresa, distribui um valor igual a todos os colaboradores, independente do cargo ocupado.

Programa de Previdência Complementar

Movido por um desejo antigo da empresa em poder disponibilizar mais este benefício de extrema importância, desde novembro de 2011, os colaboradores da Furukawa podem contar com o Programa de Previdência Complementar, que garantirá uma melhor aposentadoria futuramente.

O colaborador contribui com um percentual sobre o seu salário, de 2 a 8%, e a empresa faz o mesmo. Ao final de um determinado período, a quantia será revertida em um salário de aposentadoria. Quem aderiu ao benefício, recebeu em dezembro de 2011, dez meses retroativos multiplicados pelo percentual optado pelo colaborador. A adesão atual ao Programa de Previdência Complementar é de 93%.



Programas para os Colaboradores



Boa Ideia

O programa Boa Ideia incentiva, reconhece e premia os colaboradores que contribuem com ideias e sugestões construtivas e criativas. Com este programa espera-se, por intermédio da implementação das ideias apresentadas, maximizar os resultados da FISA. Também é um caminho para valorizar o empenho e a criatividade de cada colaborador na busca de melhores resultados.

Programa de Saúde Furukawa

Visando o bem-estar, atitudes de mudança de hábitos e contribuindo para a melhoria da qualidade de vida dos colaboradores, a Furukawa desenvolve o Programa de Saúde através das seguintes avaliações anuais:

- Avaliação Física
- Avaliação Clínica (Médica)
- Avaliação Nutricional
- Exames Complementares



Programa de Gestante

O objetivo do programa é oferecer orientações e monitoramento nutricional às colaboradoras gestantes durante o período de gravidez e após o nascimento do bebê, de maneira a contribuir com uma gestação tranquila e, conseqüentemente, com a chegada de uma criança saudável. As gestantes recebem diariamente lanches entre as principais refeições do dia. Estes lanches são importantes para evitar o exagero na próxima refeição e mantém a taxa de metabolismo constante. O cardápio é desenvolvido por uma nutricionista.



Kit Bebê

Como forma de homenagear a chegada do novo integrante à família do funcionário, um representante da área de Recursos Humanos visita a família do recém-nascido e oferece-lhe um Kit Bebê. Uma foto da mãe com o bebê é colocada no jornal bimestral da empresa.

Programa da Família: Conhecendo a Furukawa

Um dia de trabalho diferente. Diferente para o colaborador, para seus familiares e para o ambiente corporativo. Esse dia é quando a empresa coloca em prática o seu programa de visita familiar à Furukawa, abre suas portas para que os filhos, pais e cônjuges de seus colaboradores possam conhecer de perto o seus locais de trabalho.

Programa Coral Família Furukawa e Teatro

Tem como função aliviar o estresse das atividades diárias e fortalecer o vínculo entre empresa e colaboradores. Seus benefícios ainda incluem: reforço do espírito de equipe, desenvolvimento da harmonia mental e oportunidade de se trabalhar a timidez e a comunicação.

Vamos Celebrar

Contribuição financeira para eventos de confraternização e comemoração de resultados alcançados. A ênfase do programa é a integração da equipe e o reconhecimento.



Programa de Ergonomia

A Furukawa implementou na matriz de Curitiba diversas ações para garantir melhores condições de trabalho para seus colaboradores e maior conforto para a realização de suas tarefas.

O programa analisou as relações entre os colaboradores e seu ambiente de trabalho, buscando a preservação da saúde, aplicando métodos de organização do trabalho, orientação de posturas em diversos postos e cargos e elaboração de equipamentos e ferramentas adequados, apontando soluções para os diversos problemas ocupacionais.

Ginástica Laboral

É a principal ferramenta de preparação do corpo para o trabalho. O aquecimento previne lesões e o alongamento melhora a postura. Os colaboradores da Furukawa realizam a Ginástica Laboral no início do expediente, sob o monitoramento de fisioterapeutas.

Programa de Corredores

O principal objetivo desse programa é disseminar a cultura do esporte e integrar os colaboradores por intermédio da prática esportiva. Atualmente, o Programa de Corredores da Furukawa é formada por mais de 50 colaboradores e 2 atletas patrocinados que participam de corridas, maratonas, ultramaratona (50 km) e corridas de revezamento.

O compromisso da Furukawa não está unicamente voltado à evolução da tecnologia. Projetos que contribuem para a evolução de pessoas recebem atenção especial. Através da interação com a comunidade, incentivo de ações voluntárias de colaboradores e campanhas sociais (doação de sangue, roupas e medula óssea) a Furukawa reafirma seu compromisso com o progresso, mostrando que a evolução e o desenvolvimento também passam pelos nossos cabos.

Formando Crianças para o Futuro

Objetivos

O programa Formando Crianças para o Futuro tem o objetivo de desenvolver o potencial da criança e da cidadania em diversas comunidades.

Fase I - Desenvolver ações que despertem conceitos de cidadania e motivação para a auto-sustentabilidade através de atividades esportivas, culturais, de lazer e meio ambiente e reforço escolar.

Locais: alunos de escolas municipais localizadas nas comunidades de Terra Santa e Moradias Lagunas, no bairro Tatuquara, onde a empresa está inserida vem até a empresa.

Período: segundas, quartas e sextas-feiras, das 8 às 11h, totalizando aproximadamente 350 horas anuais.

Beneficiados: 21 crianças (9-11 anos)

Aulas de reforço: matemática, português, leitura e interpretação;
Classe ambiental/respeito ao meio ambiente: conceitos de poluição, ciclo da água, coleta seletiva;
Tecnologia da informação.

Atividades culturais: coral, esportes e teatro.

Saúde: assistência médica e odontológica.

Desenvolvimento de valores, moral e cooperação.

Atividades externas: visitas a estação de tratamento de água, usina de reciclagem, museus, teatros, centros de recreação.

Estas crianças recebem da empresa uniforme completo, tênis, kit de higiene bucal e presentes em datas comemorativas. Com o grupo de coral, fazem 3 apresentações no decorrer do ano para os colaboradores da empresa e no final do ano, apresentam uma peça teatral.



Fase II - Abrir novos horizontes aos participantes, fornecendo-lhes um estímulo ao construir, criar e a buscar conhecimentos.

Beneficiados: 65 crianças e adolescentes (10-14 anos)

Período: quinzenalmente aos sábados das 08 às 17h30

Artesanato: biscuit, crochê, costura, origami e outros.

Esportes: futebol, voleibol e dança.

Música: violão e coral.

Curso de ação: elaborar uma peça para apresentação durante a SIPAT.

Desenvolvimento de valores e moral.



Fase III - Educação e formação profissional (acima de 14 anos).

Esta fase é feita em parceria com três entidades:

Ensino Médio: 13 adolescentes em “Colégio Sesi”;

Ensino Técnico: 2 adolescentes no “Instituto Tibagi”;

Aprendiz: 7 adolescentes no “Instituto Salesiano”;

TI e Curso de Administração de Rotinas (75 horas): 11 adolescentes.



Voluntários Furukawa

A Furukawa estimula a cidadania por meio do trabalho voluntário de seus colaboradores.

Os Voluntários Furukawa conduzem ações para beneficiar a comunidade local, resultando na diminuição da desigualdade social, melhorias na qualidade de vida e o desenvolvimento da sustentabilidade. Com ações específicas do Programa Formando Crianças para o Futuro (FASE I e II) realizadas junto à Comunidade Terra Santa, localizada nas cercanias da empresa, a Furukawa estabeleceu como foco de atuação a educação, desenvolvendo ações que despertem conceitos de cidadania e motivação para a autosustentabilidade através de atividades esportivas, culturais, de lazer e meio ambiente e educação para o futuro. O engajamento nesses projetos de voluntariado reforça a criação de um ambiente de trabalho em equipe, o aprendizado contínuo e a importância da inclusão como facilitadora do desenvolvimento e do bem-estar coletivo.

Doações

Durante o ano são desenvolvidas diversas campanhas internas para arrecadação de agasalhos e brinquedos que beneficiam prioritariamente os alunos das Escolas Municipais Margarida Orso Dalagassa e Leonel Brizola e as crianças do Programa Formando Crianças para o Futuro que residem na comunidade carente no entorno da fábrica. Anualmente são realizadas campanhas internas de doação de sangue, quando é montada uma estrutura completa dentro da empresa para que os colaboradores possam doar sangue, com recepção, triagem, sala de coleta e repouso. Além da doação de sangue, são realizados cadastros para a doação de medula óssea.



Projetos apoiados por meio da Lei Municipal de Incentivo à Cultura (IPTU) e pela Lei Rouanet

A Furukawa vem realizando esforços em atividades de marketing que promovam a cultura, como forma de retribuir à sociedade todo o suporte que tem recebido ao longo dos anos.

2011

- Espetáculo A Voz Humana
- Livro “Vinhos – Arte e Cultura”
- Restauração do prédio histórico da Santa Casa de Curitiba
- Restauração do prédio do Hospital - Patrimônio Histórico de Curitiba
- Peça teatral: Como se tornar uma Supermãe em 10 lições
- Musical da Broadway - Xanadu
- Peça teatral O Incrível Dr. Green
- Festival de Teatro de Curitiba



2012

- Restauo da Santa Casa de Misericórdia de Curitiba
- Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo
- O mágico de Oz - Musical da Broadway
- Rock in Rio, O Musical
- Peça Teatral “As Heroides”
- Apresentação de Dança “Sobre Olhos e Olhares”





Respeito ao Meio Ambiente

Produtos e Serviços

Garantir a qualidade desde a obtenção de matéria-prima, passando pelo seu manuseio e produção, até o uso correto pelo cliente. Foi com esta filosofia de valorizar a qualidade do início ao final do processo, que a Furukawa conquistou uma série de certificados nacionais e internacionais. A Furukawa foi a primeira indústria de cabos no Brasil a ser certificada ISO 9001 pelo INMETRO, em 1990. Atualmente detém a Certificação ISO 9001:2008 pela DQS-UL.

Desde 2001 a Furukawa possui um Sistema de Gestão Ambiental que trabalha para a preservação do meio ambiente e atendimento à legislação de forma responsável e ética, o que foi confirmado pela certificação ISO 14001, em janeiro de 2002.

Filosofia do MOTTAINAI

Mottainai é uma palavra japonesa que engloba um profundo sentimento de agradecimento por tudo que a natureza nos oferece. É uma filosofia de vida que se reflete e integra conceitos como: Reduzir, Reutilizar, Reciclar, Reparar e Repensar.

Mottainai significa então um comprometimento do ser humano com a natureza, com a vida e com o planeta Terra. Ou seja, viver em total harmonia com o Meio Ambiente.

Assim, desde 2007 a Furukawa lança mão da palavra Mottainai sempre que quer enfatizar o respeito ao Meio Ambiente, mostrando às pessoas desde exemplos simples de Mottainai no dia a dia até exemplos mais complexos aplicáveis ao ambiente empresarial.

Cuidados com a Matéria-Prima

Diretiva RoHS

A Diretiva Europeia RoHS restringe a utilização de determinadas substâncias consideradas nocivas ao meio ambiente e aos seres humanos.

O cuidado ambiental está presente no processo de desenvolvimento de novos produtos, buscando utilizar a maior quantidade possível de materiais recicláveis e também um menor impacto ao meio ambiente.

Rótulo Ambiental Selo Verde



A FURUKAWA ACREDITA QUE PROTEGER O MEIO AMBIENTE É ATENDER ÀS NECESSIDADES DAS FUTURAS GERAÇÕES.

Por isso, desenvolve seus produtos priorizando a conservação dos recursos naturais, desde a obtenção da matéria-prima, passando pela fabricação e distribuição dos produtos, até o seu descarte adequado e reciclagem no final de sua vida útil.

A eficiência deste processo resultou na conquista da Certificação Ambiental - Rótulo Ecológico – “Selo Verde”, concedida pela ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas), tornando a Furukawa a primeira indústria de Telecomunicações e TI do mercado brasileiro a conseguir esta conquista.

Toda a linha de cabos para telemática LSZH (Low Smoke Zero Halogen) da Furukawa recebeu a identificação do Selo Verde concedida pela ABNT em suas embalagens.



Programa Green IT

O Programa Green IT, em operação desde agosto de 2007, permite a revitalização da rede de cabeamento estruturado por meio da substituição de cabos e acessórios de conectividade de tecnologias obsoletas pelas soluções de última geração, protegendo o meio ambiente. O material substituído nas instalações recebe tratamento e reciclagem, transformando-se em matéria-prima para outras indústrias, em outras aplicações.

Responsabilidade Compartilhada

É dever de cada um de nós, como cidadãos, buscar e implantar as melhores práticas para a sustentabilidade do planeta. Cada um tem uma responsabilidade específica dentro das etapas do ciclo de vida do produto. A do fabricante é de destinar corretamente os resíduos gerados em todo o processo de manufatura e também após o descarte de seu produto após o uso. A responsabilidade do pós-consumo, entretanto, deve partir do próprio usuário, que ao levar o produto ao local de coleta do fabricante ou se utilizar das ferramentas propostas por ele, contribui ativamente para o melhor destino dos recursos e a sustentabilidade.

Quando o cliente participa do Programa Responsabilidade Compartilhada, um cálculo estimado é apresentado com dados de conservação ambiental gerada através do reaproveitamento dos materiais coletados.

Ações Internas

Gerenciamento de Resíduos

A Furukawa pratica há doze anos um programa de Gestão Ambiental para minimizar os impactos e danos decorrentes de suas atividades, gerenciando 100% dos resíduos gerados na planta da fábrica em Curitiba (PR). Para cumprir esse objetivo, a empresa investe na melhoria de processos, no reaproveitamento e na reciclagem de materiais. A destinação correta dos seus resíduos é fator importante. Na área administrativa e fabril, todo o resíduo é separado na origem, em seguida recolhido e destinado para empresas especializadas em reciclagem. Estas empresas por sua vez passam por uma rigorosa triagem feita em parceria pelas áreas de Gestão Ambiental e Suprimentos da Furukawa, devendo atender a critérios específicos, os quais as tornam aptas a serem consideradas Prestadoras de Serviços Ambientais – PSA.

Tratamento de Efluentes

Todo efluente industrial e sanitário da Furukawa é tratado através da Estação de Tratamento de Efluentes (ETE). O efluente passa por diferentes etapas de tratamento e retorna à natureza dentro dos padrões da legislação ambiental. Também é realizado semestralmente o monitoramento da qualidade da água do lençol freático localizado abaixo da ETE, com acompanhamento de uma empresa especializada e do órgão ambiental.



Redução do Consumo de Água e Energia Elétrica

Desde o início de 2007, a Furukawa estabeleceu um intenso programa visando reduzir o consumo de água e energia elétrica. Este programa envolve todos os colaboradores e também os parceiros, que aplicam diariamente em seu trabalho e suas vidas a filosofia do Mottainai, ou seja, viver em total harmonia com o meio ambiente.

Existe a preocupação constante em minimizar os impactos causados por todo o processo produtivo e principalmente aplicar continuamente ações para melhorias e otimização de recursos.

Os índices são mensurados mês a mês, comparados com as metas estabelecidas e os resultados divulgados para todos os colaboradores através do site corporativo interno. Bons resultados estão sendo alcançados, em função dos esforços coletivos e individuais e da aprendizagem do uso consciente dos recursos.

A gratificação vem também na multiplicação das ideias, pois seguramente, muitos colaboradores praticam o mesmo em suas casas. Com esta iniciativa, a Furukawa foi homenageada pela matriz japonesa Furukawa Electric e passou a ter os resultados divulgados também no site corporativo interno, lá no Japão.

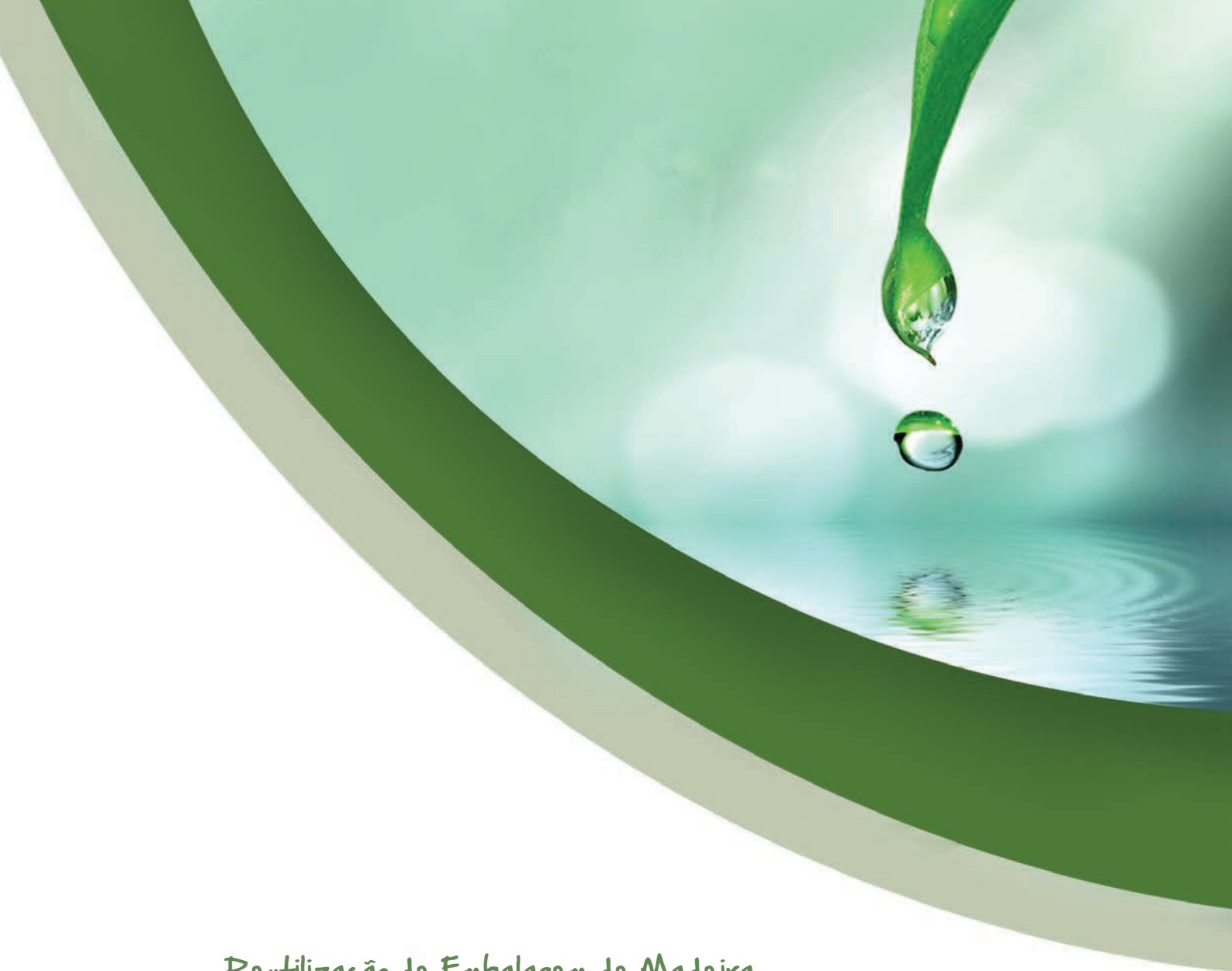
Redução da Emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE)

Quantificar e registrar os volumes da emissão de CO₂, permite o gerenciamento dos processos e intervenção para efeitos de correção e minimização da emissão de CO₂.

Mostra como e quanto a empresa está comprometida com o Meio Ambiente e a Sustentabilidade Global, já que o Inventário das Emissões é uma ferramenta reconhecida mundialmente.

O Inventário de Emissão de Gases de Efeito Estufa da Furukawa está publicado no site do Programa Brasileiro GHG Protocol, podendo ser consultado através do endereço: www.ghgprotocolbrasil.com.br/

A Furukawa também faz parte do Fórum Paranaense de Mudanças Climáticas.



Reutilização de Embalagem de Madeira

Nossa empresa busca a redução de custos e a competitividade. A Logística Reversa proporciona na prática uma redução de custo com embalagem e matéria-prima, tornando a empresa mais competitiva e contribuindo para a preservação do meio ambiente.



Prêmios e Reconhecimento no Mercado

A Furukawa sabe que a melhor propaganda é o reconhecimento de seus clientes, e por isso agradece a todo o mercado pela confiança depositada e continuará, cada vez mais, participando do futuro das empresas e pessoas, sempre oferecendo produtos com a máxima qualidade.



2011

- Melhor Empresa de Componentes Elétricos e Telecomunicação pelo Anuário Telecom - Plano Editorial;
- Destaque do Ano em Fios e Cabos pelo Anuário Telecom – Editora Plano Editorial;
- Melhor Empresa em Hardware - Informática Hoje pela Plano Editorial
Campeões do Canal – CRN nas categorias Qualidade do Produto, Relacionamento com o Canal e Melhor Executivo do Canal.
- “Prêmio IEL de Estágio 2011”, Categoria Médio Porte.
- Destaque em Público Interno e Meio Ambiente pela Editora Expressão.
- Prêmio Ser Humano Paraná pela ABRH-PR, com o case “Formando Crianças para o Futuro”.
- Prêmio SESI – Qualidade no trabalho nas modalidades Inovação e Desenvolvimento Socioambiental.
- A melhor empresa de componentes elétricos e de telecomunicações Revista Isto é Dinheiro

2012

- As Maiores empresas do valor Econômico
- 500 Melhores e Melhores da Revista Exame
- Campeões do Canal - CRN
- RTI Magazine

Balanço Social 2011 / 2012





BALANÇO SOCIAL (Em milhares de reais)	2011			2012		
1. Base de Cálculo	VALOR			VALOR		
Receita Líquida (RL)	372.353			414.205		
Resultado Operacional (RO)	49.089			30.298		
Folha de Pagamento Bruta (FPB)	51.216			62.488		
2. Indicadores Sociais Internos	VALOR	% sobre FPB	% sobre RL	VALOR	% sobre FPB	% sobre RL
Alimentação	2.359	4,61%	0,63%	2.931	4,69%	0,71%
Encargos Sociais	10.746	20,98%	2,89%	13.171	21,08%	3,18%
Previdência Privada	2.217	4,33%	0,60%	3.084	4,94%	0,74%
Saúde	1.490	2,91%	0,40%	1.824	2,92%	0,44%
Segurança e saúde no trabalho	326	0,64%	0,09%	442	0,71%	0,11%
Capacitação e desenvolvimento profissional	595	1,16%	0,16%	683	1,09%	0,16%
Creches ou auxílio-creche	12.261	23,94%	3,29%	9.024	14,44%	2,18%
Participação nos lucros ou resultados	3.456	6,75%	0,93%	4.740	7,59%	1,14%
Outros	1.182	2,31%	0,32%	1.258	2,01%	0,30%
Total Indicadores Internos	34.631	67,62%	9,30%	37.157	59,46%	8,97%
3. Indicadores Sociais Externos	VALOR	% sobre FPB	% sobre RL	VALOR	% sobre FPB	% sobre RL
Educação	27	0,05%	0,01%	35	0,06%	0,01%
Cultura	68	0,13%	0,02%	67	0,11%	0,02%
Saúde e Saneamento	218	0,43%	0,06%	219	0,35%	0,05%
Esporte	60	0,12%	0,02%	66	0,11%	0,02%
Outros (Doações)	289	0,56%	0,08%	191	0,31%	0,05%
Total das Contribuições para a Sociedade	662	1,29%	0,18%	579	0,93%	0,14%

BALANÇO SOCIAL (Em milhares de reais)	2011			2012		
4. Indicadores do Corpo Funcional						
Nº de empregados(as) ao final do período	544	1,06%	0,15%	711	1,14%	0,17%
Nº de admissões durante o período	125	0,24%	0,03%	171	0,27%	0,04%
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	200	0,39%	0,05%	209	0,33%	0,05%
Nº estagiários(as)	28	0,05%	0,01%	28	0,04%	0,01%
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	91	0,18%	0,02%	123	0,20%	0,03%
Nº de mulheres que trabalham na empresa	138	0,27%	0,04%	186	0,30%	0,04%
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	7%	0,00%	0,00%	10%	0,00%	0,00%
Nº de negros(as) que trabalham na empresa	14	0,03%	0,00%	21	0,03%	0,01%
% de cargos de chefia ocupado por negros(as)	0%	0,00%	0,00%	0%	0,00%	0,00%
Nº de pessoas com deficiência ou necessidades especiais	7	0,01%	0,00%	16	0,03%	0,00%
5. Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial						
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	20	0,04%	0,01%	20	0,03%	0,00%
Número total de acidentes de trabalho	16	0,03%	0,00%	21	0,03%	0,01%

