

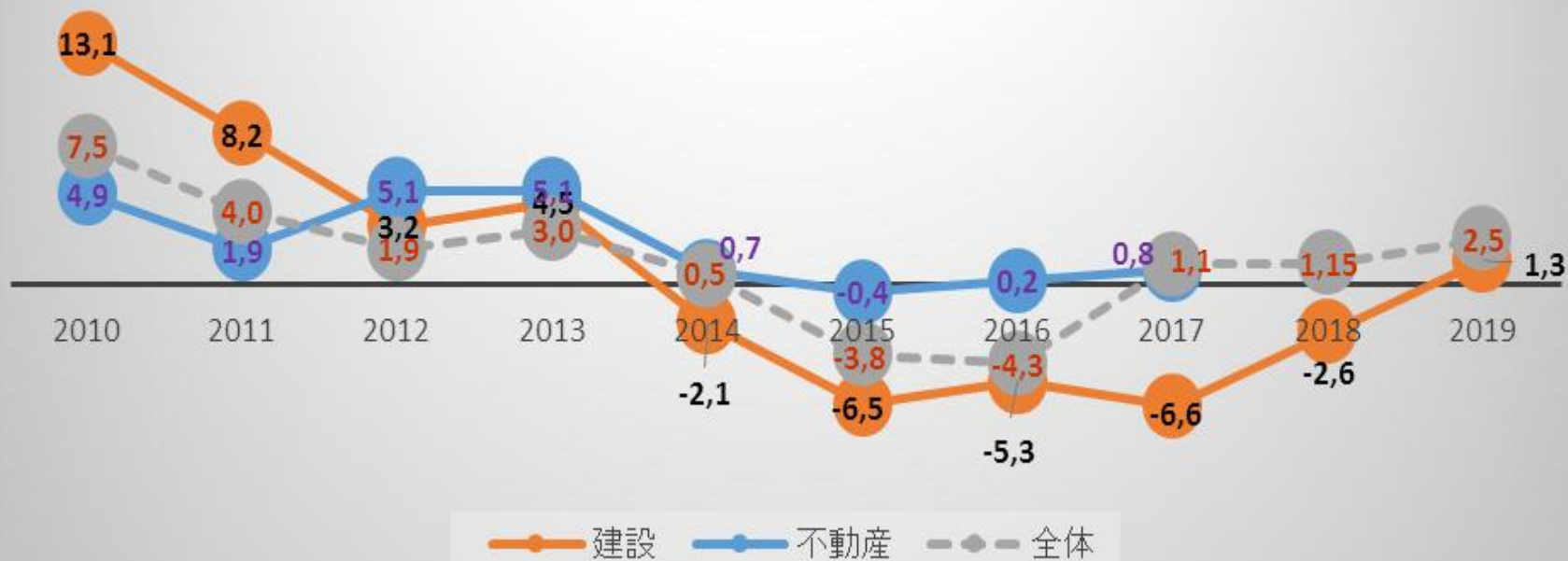
生活産業部会（建設・不動産/繊維）

2018年の回顧と2019年の展望 ～成長への期待・変化への対応～

1. 建設・不動産業界の概況
2. 繊維業界の概況
3. 生活産業部会の取り組み

1. 市場の概況（建設・不動産）

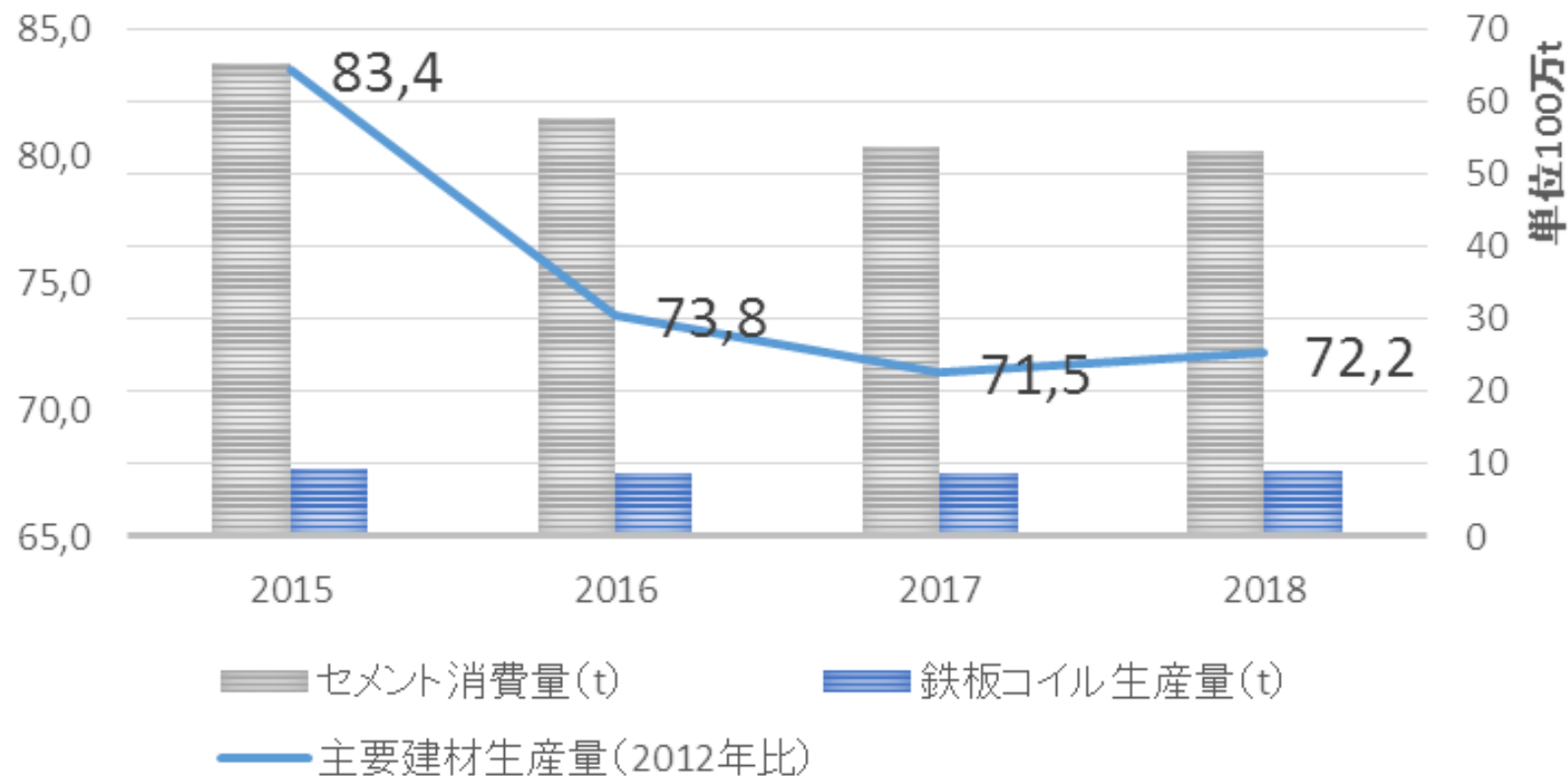
実質GDP成長率(%)



出典：IBGE (*予測)

1. 市場の概況（建設）

主要建材生産量



（出典：CBIC）

1. 市場の概況（建設）

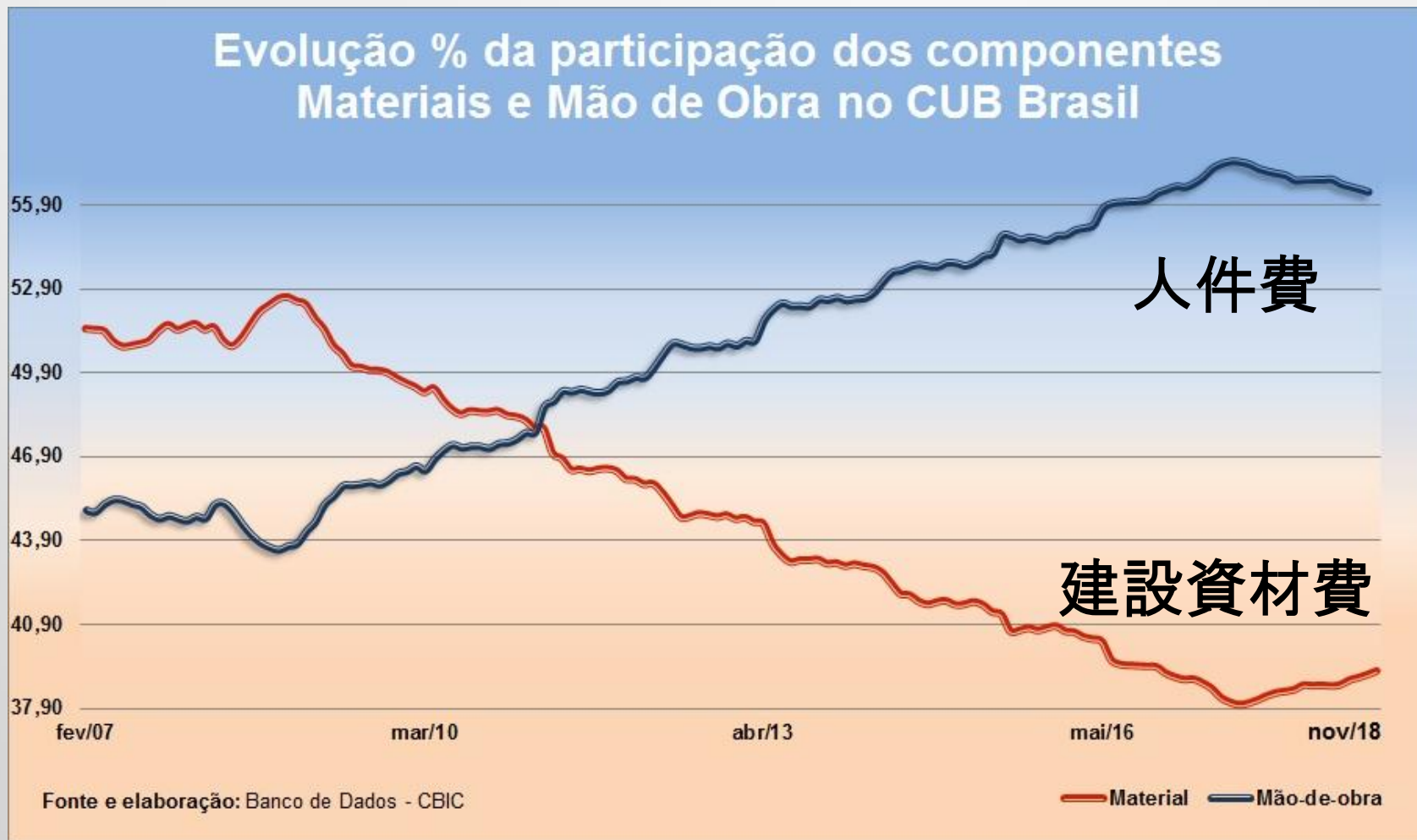
回復を遅らせる要因

景気低迷

公共工事の減少

ラヴァ・ジャットの影響

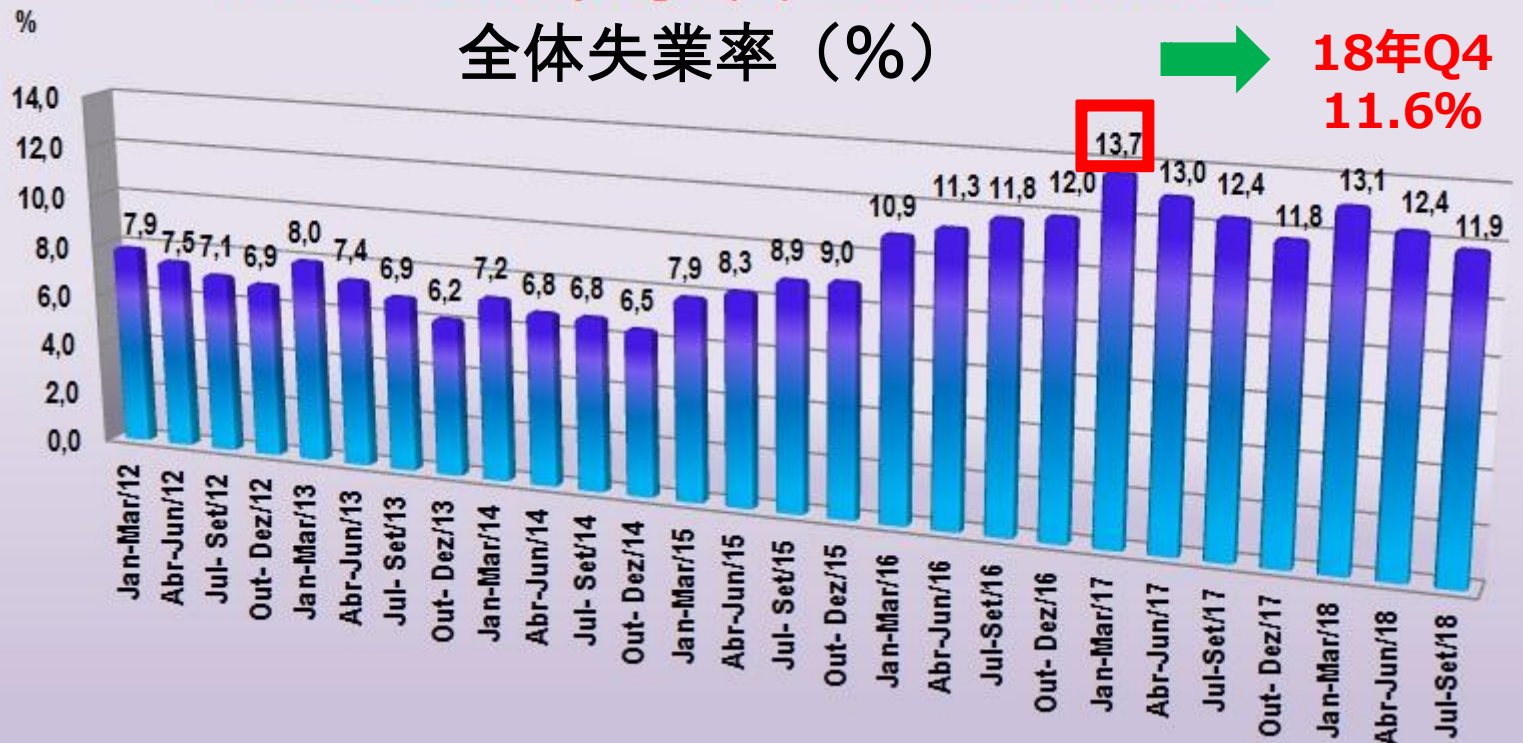
建設コストに対する人件費と材料費



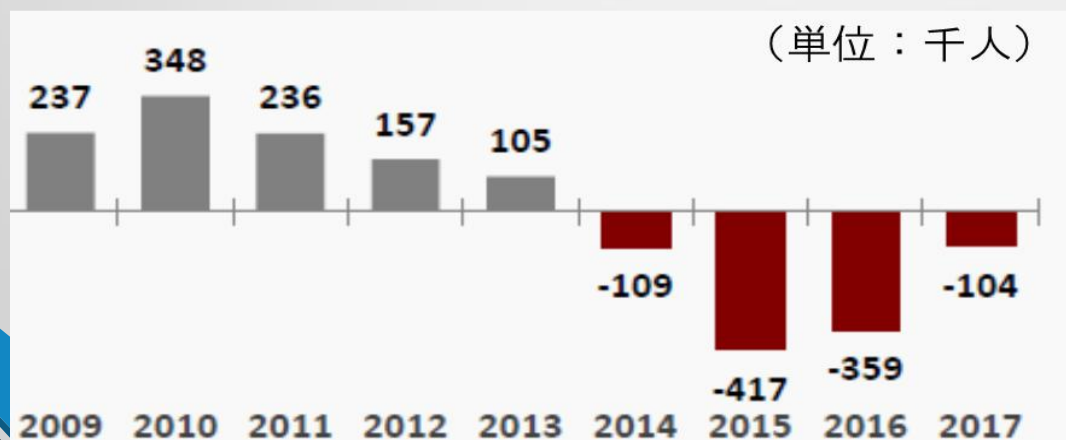
(出典：CBIC)

Taxa de Desemprego (%) - Total de Atividades

全体失業率 (%)



建設就業者数増減（前年比）



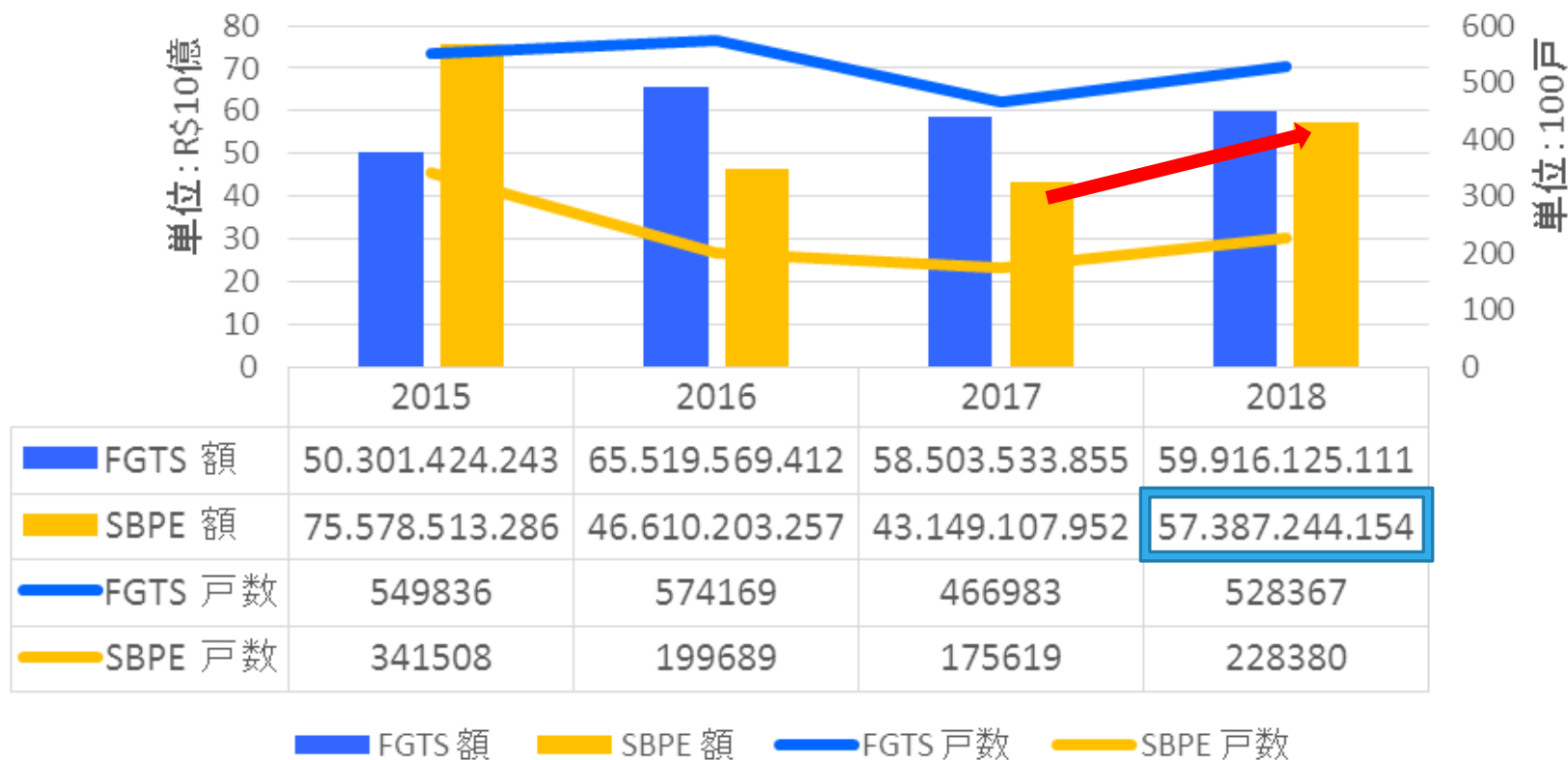
2018年
+17,000人

(出典：CBIC)

1. 市場の概況（不動産）

低金利が持ち家
購入を後押し

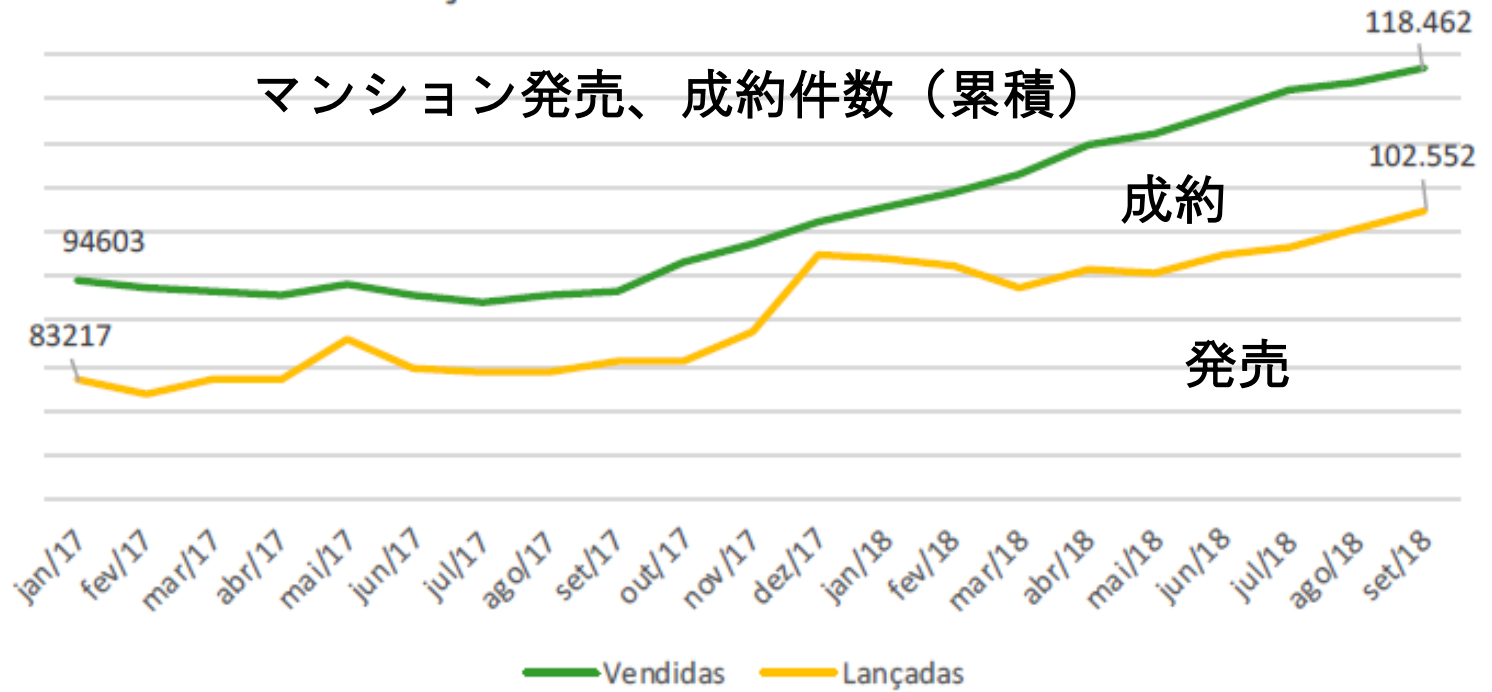
住宅ローン(FGTS / SBPE)



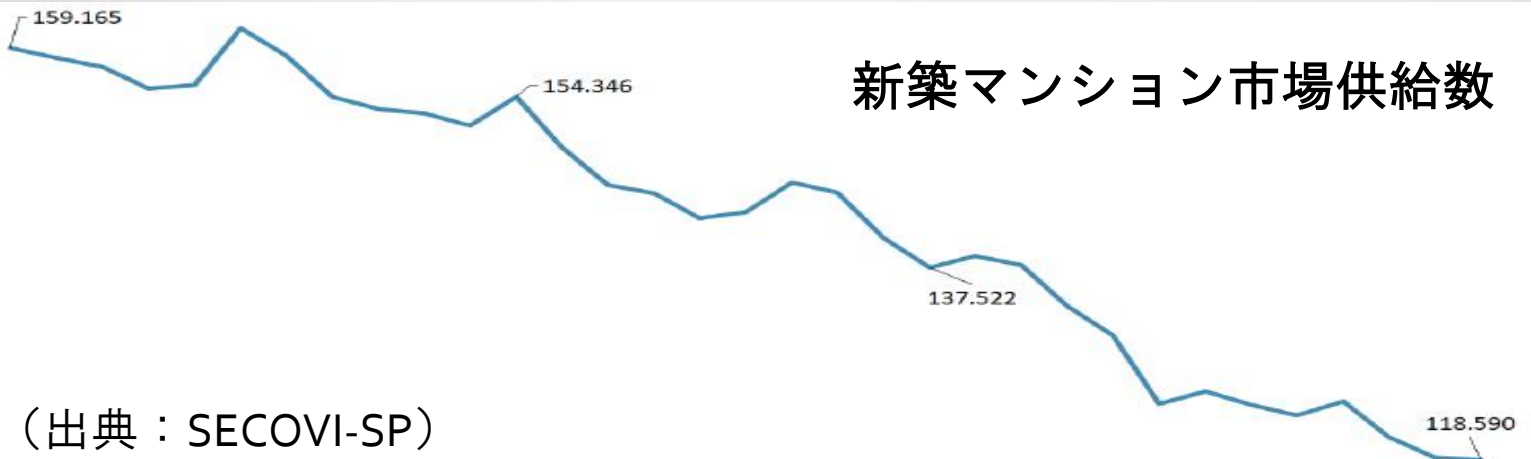
（出典：CBIC）

Lançamentos e Vendas Acumulados

マンション発売、成約件数（累積）

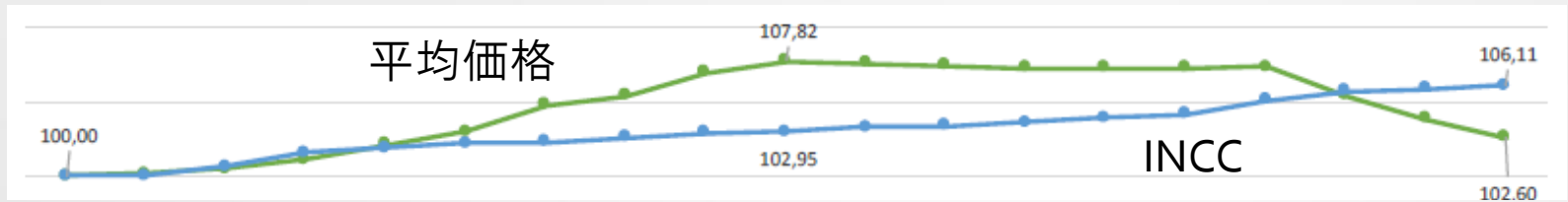


新築マンション市場供給数



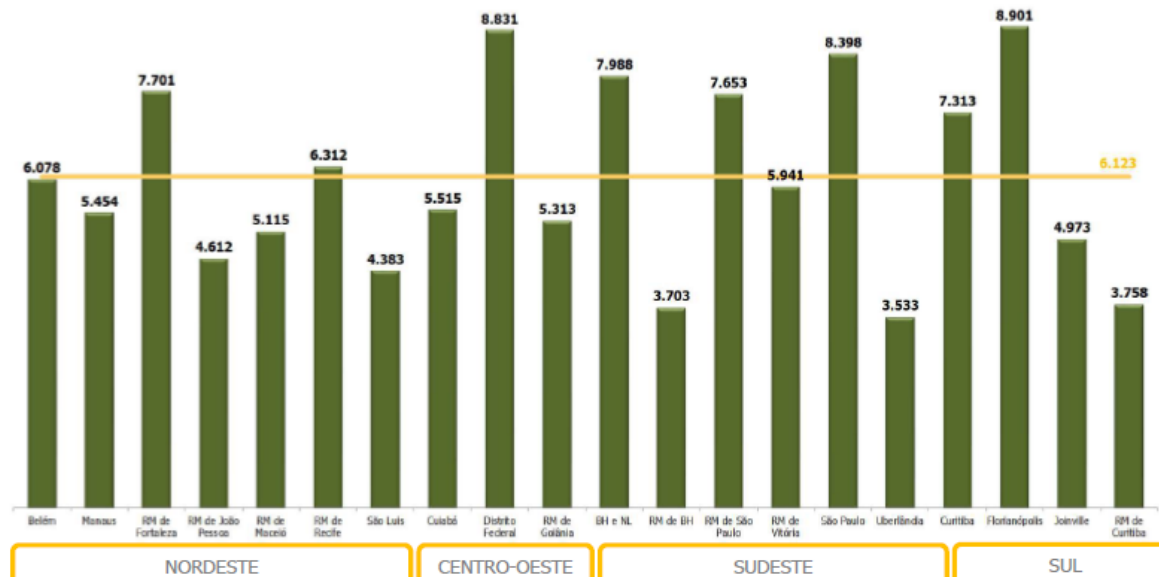
(出典：SECOVI-SP)

マンション価格上昇率 :2~7% 直近15ヶ月)



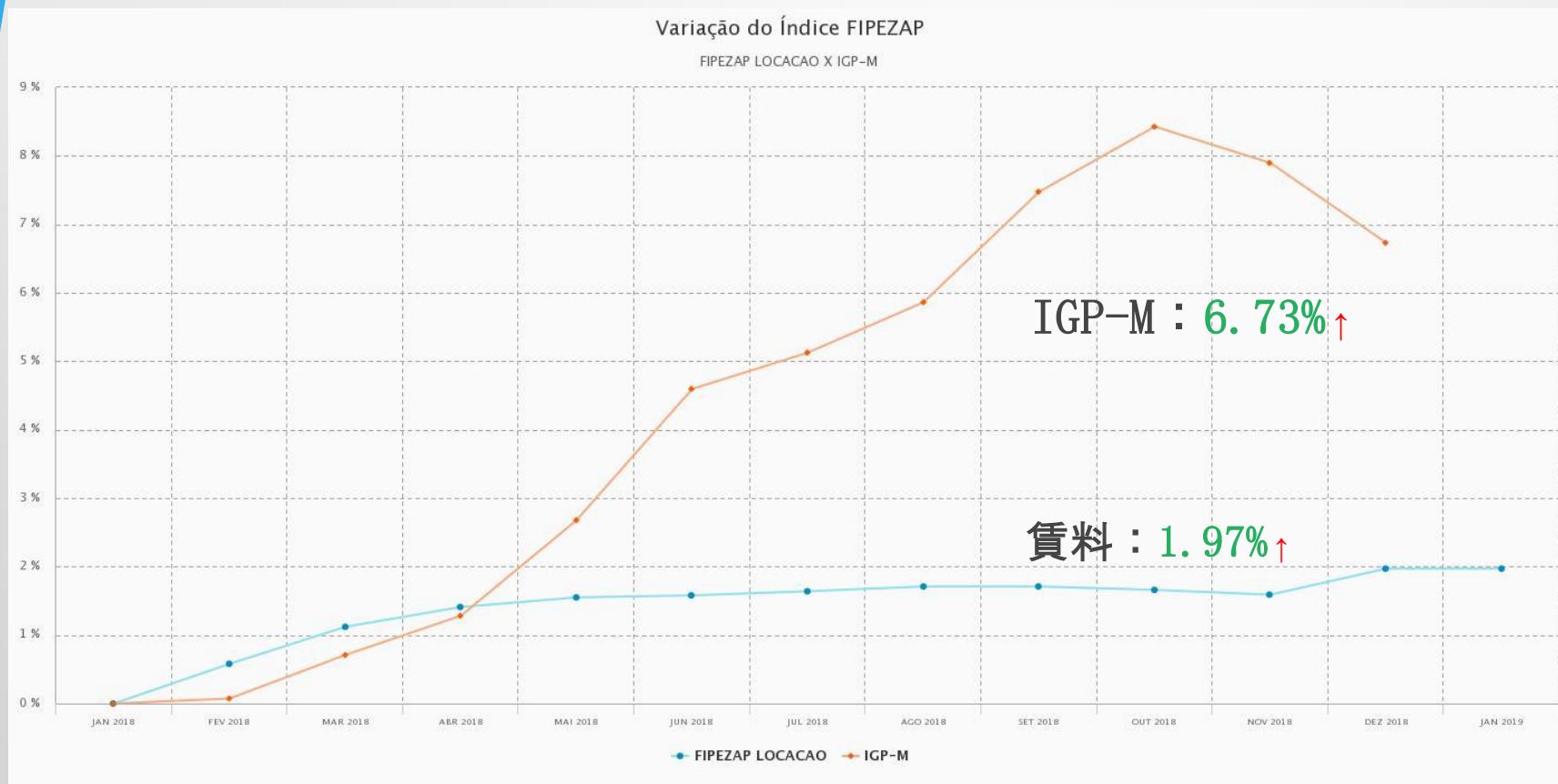
マンション価格 (全国平均) :R\$6,123/m²

PREÇO MÉDIO – M² DE ÁREA PRIVATIVA



(出典：SECOVI-SP)

マンション賃料(2018年1月～19年1月)



出典 (FIPEZAP)

2. 繊維業界の概況



繊維業界 紡績業界を
直撃

行べき事は

相場商品からの脱却

より強固な企業体質
競争力の強化

2. 繊維業界の概況

相場商品からの脱却

伯国の繊維市場規模 年間原料使用量)

丸編み (シャツ等)
40～50万t

DENIM
20万t

タオル
10～15万t

セーター

靴下

デコラソン

10数万t

2. 繊維業界の概況

相場商品からの脱却

約100万t市場
上位数%のプレミアムゾーン
市場創造

ソファ・カーテン
デコラソンの紹介

2. 繊維業界の概況



2. 繊維業界の概況

カラーと素材感 (外観 形状)



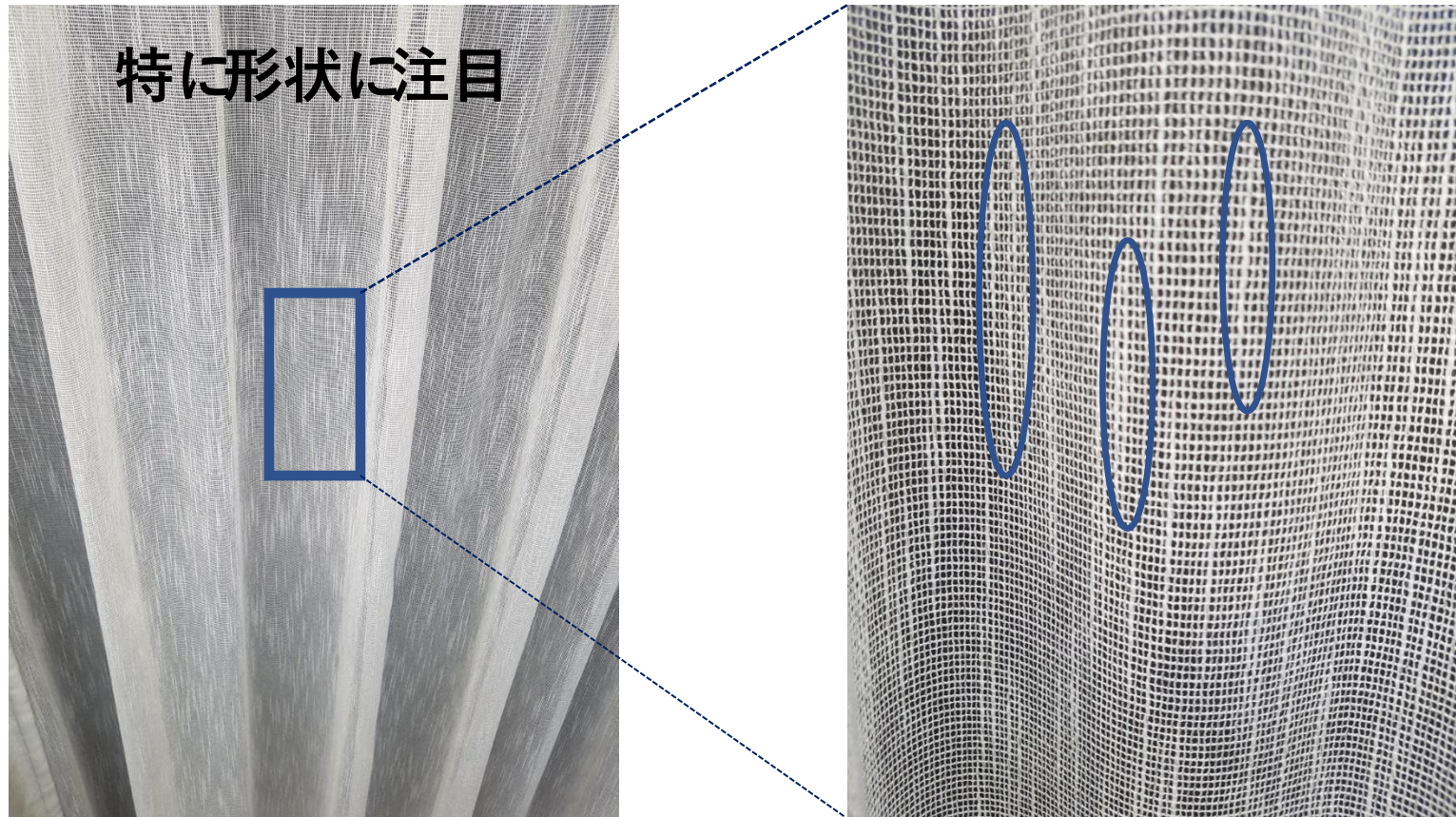
2. 繊維業界の概況



特に形状に注目



2. 繊維業界の概況



2. 繊維業界の概況

相場商品からの脱却

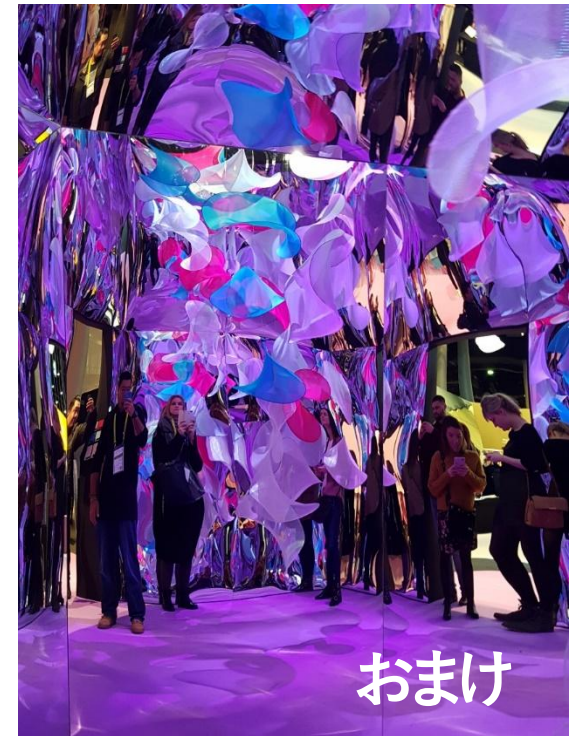
唯一無二の商品を提案し新しい価値を提供



2. 繊維業界の概況



2. 繊維業界の概況





3. 生活産業部会の取り組み

わたしたちの生活を支える産業



はじめに わたしたちの生活と産業 日本の工業 工業統計調査 グラフを作ってみよう 工業クイズ 用語集 リンク集

わたしたちは、毎日の生活に必要な商品をお店などから買っています。
これらの商品は、誰によって、どこで作られたのでしょうか？

約288万人が働いています。
生産額は、約9兆9千億円です。



農業・林業・
水産業など

約1千123万人が働いています。
お店の数は、約141万店です。
販売額は、約480兆3千億円です。



商業

わたしたちの生活は
たくさんの産業や
働く人たちに
支えられて
いるんですね。

外国から
輸入

原料
エネルギー
農林水産物
など



工業

約784万人が働いています。
工場の数は、42万です。
生産額は、約290兆7千億円です。



出展:平成24年工業統計、平成24年経済センサス-活動調査
卸売業・小売業に関する集計 産業概観(総括表第1表)、
農林漁業基本調査(平成22年数値)より

3. 生活産業部会の取り組み



部会員募集中